



Saída Profissional | Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Área de Educação e Formação | 342 - Marketing e Publicidade

Código do Curso | 342360 - Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Certificação Escolar e Profissional

· Curso do nível secundário de educação

· Qualificação profissional de nível 4

Apresentação

O Técnico Comunicação/Marketing, Relações Públicas e Publicidade é um profissional qualificado, apto a desenvolver ações nas áreas de estudos de mercado, gestão de marca, publicidade, relações públicas, promoção, marketing digital e outras técnicas de comunicação de marketing, bem como funções de assessor de comunicação, serviço a clientes, criativo, produtor gráfico e audiovisual.

As atividades fundamentais a desempenhar por este técnico são:

- Acompanhar as tendências do mercado nacional e internacional;
- Participar na conceção e elaboração de estratégias e planos de marketing da organização;
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing pré estabelecidos/definidos;
- Operacionalizar as linhas de atuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respetivo plano de comunicação;
- Participar na execução das ações/táticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização;
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de relações públicas dirigidas aos públicos (interno e externo) da organização;
- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas ou de produção;
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social.
- Participar na conceção, produção e seleção, de acordo com o modelo determinado, dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais.

Plano de Estudos Componente de formação	Carga Horária (a)
Componente de Formação Sócio Cultural	
Português	320
Língua Estrangeira I, II ou III (b)	220
Área de Integração	220
Educação Física	140
Tecnologias de Informação e Comunicação/ Oferta de escola	100
Educação Moral e Religiosa	81
Sub total	1081
Componente de Formação Científica	
Psicologia e Sociologia	200
História da Cultura e das Artes	200
Matemática	100
Sub Total	500
Componente de Formação Técnica	
Marketing	250
Comunicação Publicitária e Criatividade	200
Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	200
Comunicação Gráfica e Audiovisual	450
Formação em contexto de trabalho (c)	600
Sub Total	1700
Total	3281

a) Carga horária global não compartimentada pelos três anos do ciclo de formação, a gerir pela escola, de acordo com o estabelecido na Portaria n.º 550-C/2004, de 21 de Maio, e demais regulamentação aplicável.



Principais saídas profissionais:

- Criativo numa Agência de Publicidade;
- Técnico Intermédio em departamento de Marketing, Relações Públicas e Publicidade;
- Assessor em qualquer área da Comunicação;
- Vendas e Promoção, pesquisa de mercado;
- Assistente de um gabinete de assessoria de imprensa;
- Assistente num departamento de Marketing;
- Marketing digital e social media;
- Relações Públicas;
- Logista.

Principais locais para exercer a actividade:

- Agências de Publicidade;
- Agências de Comunicação;
- Quintas de Eventos;
- Departamentos de Marketing e Comunicação;
- Comunicação Social: rádio, televisão, jornais e digital;
- Agências de Marketing Digital.

Habilitações Finais:

- Diploma de Certificação Profissional de nível 4 de acordo com o Quadro Nacional de Qualificação e Quadro Europeu de Qualificação, reconhecido em todos os Estados Membros (Portaria no 782/2009).
- Equivalência ao 12.º ano de escolaridade.
- Condições de candidatura ao ensino superior iguais às dos alunos diplomados pelas escolas secundárias.

Condições de Acesso:

- Habilitação mínima – 9.º ano de escolaridade ou equivalente.
- Não ter completado 20 anos.

Horário:

- Diurno.

Calendário:

- Candidaturas – início em Fevereiro
- Matrículas – Julho
- Início ano letivo – Setembro

Estudar na OFICINA

- Subsídio de alimentação e transporte;
- Bolsa para material de estudo;
- Bolsa de Profissionalização com Estágio Curricular de 4 meses;
- Certificação Profissional de Nível IV com equivalência ao 12.º ano;
- Aprendizagem Baseada em Projetos;
- Inscrição na Bolsa de Emprego da OFICINA;
- Acesso à incubadora OFICINA STARTUP;
- Acesso a formações pós-secundárias ou ao ensino superior;
- Realização de projectos reais com equipas multidisciplinares integrando elementos de vários cursos;
- Utilização de equipamento profissional e práticas de ensino em contexto de trabalho;
- Altas taxas de empregabilidade.

R. Instituto Nun'Álvares, 4784-907 Areias, Santo Tirso

<http://oficina.pt/>